

JUNTOS IMPULSANDO EL CRECIMIENTO:

**CÓMO LAS PEQUEÑAS EMPRESAS Y NUESTROS
EXPERTOS EN NEGOCIOS VOLUNTARIOS
GENERAN EMPLEO Y ESTABILIDAD**

UNA CARTA DE NUESTRA DIRECTORA EJECUTIVA

Querida Comunidad de Bpeace:

En Bpeace, estamos marcando una verdadera diferencia en Estados Unidos y Centroamérica, ofreciendo esperanza y oportunidades donde más se necesitan.

En Centroamérica, hemos visto de primera mano la resiliencia de los emprendedores que, a pesar de numerosos desafíos, están comprometidos con la creación de más y mejores empleos en sus comunidades.

Tomen como ejemplo a Iliana Benítez, fundadora de Vertex Studio en El Salvador. A través de nuestro programa, ella:

- Duplicó los ingresos de su empresa.
- Creó siete nuevos empleos bien remunerados en un año.
- Expandió su negocio de tecnología.
- Ahora invierte en startups y lanzó una línea de crédito móvil para conductoras de servicios de transporte compartido.
- Mentora a futuras líderes femeninas en tecnología.

La historia de éxito de Iliana demuestra cómo sus contribuciones crean un efecto dominó de cambios positivos.

A medida que miramos hacia 2024/2025, los esfuerzos de Bpeace estarán guiados por cuatro temas clave:

Adaptabilidad y Resiliencia:

Continuaremos apoyando a las empresas en la navegación de entornos económicos y políticos volátiles, asegurando que puedan prosperar en medio de la adversidad.

Empoderamiento de Mujeres y Jóvenes: Estamos ampliando nuestros programas de liderazgo para mujeres y capacitación juvenil, reconociendo a estos grupos como catalizadores del desarrollo económico sostenible.

Crecimiento Personalizado:

La segmentación es crucial para la efectividad e impacto de Bpeace. Al reconocer que las empresas en diferentes etapas de crecimiento requieren intervenciones personalizadas, podemos diseñar programas que satisfagan de manera precisa sus necesidades únicas.

Aprovechando la Tecnología:

Estamos adoptando un modelo híbrido que combina herramientas digitales con un compromiso personalizado, lo que nos permite apoyar a las empresas en diversas etapas de crecimiento de manera más efectiva.

La misión de Bpeace se enfoca en empoderar a las personas: para que crezcan y fortalezcan sus comunidades locales. En Centroamérica, abordamos las causas profundas de la migración, ofreciendo alternativas a quienes de otra forma buscarían migrar. En Estados Unidos, asesoramos a empresas propiedad de minorías para que puedan competir mejor y, por lo tanto, crecer.

Cada empleo que ayudamos a crear es un hilo en el tejido de una comunidad más estable, próspera y pacífica.

Gracias por ser una parte integral de esta misión transformadora.

Con gratitud,



Alexandra Salas

Alexandra Salas,
Directora Ejecutiva, Bpeace



UNA MISIÓN. CIENTOS DE MILES DE VIDAS MEJORADAS.

En Bpeace creemos que el empleo es el puente hacia la educación, la reducción de la pobreza y la mejora de la salud, y que los trabajos para mujeres son vitales para el avance de las mujeres y para incrementar su influencia pacífica en la sociedad.



48,000+

MIEMBROS DE LA FAMILIA APOYADOS A TRAVÉS DE LA CREACIÓN DE EMPLEO EN EL SALVADOR, GUATEMALA Y EE.UU.



\$450M

INGRESOS TOTALES INYECTADOS EN LAS COMUNIDADES LOCALES

\$64M

NUEVO INGRESO INCREMENTAL GENERADO POR LOS EMPRESARIOS



TASA DE CRECIMIENTO DE INGRESOS NETOS

13%

11,713

EMPLEOS TOTALES



1,052

NUEVOS EMPLEOS

TASA DE CRECIMIENTO DE EMPLEOS NETOS

74%



189

Pequeñas Empresas en el portafolio de Bpeace

723

personas capacitadas



Por cada \$1 invertido por Bpeace, las empresas generaron \$19 en nuevos ingresos.



Actualmente trabajamos en:



Ofrecemos consultoría empresarial personalizada de alta calidad a través de expertos en negocios voluntarios (“Skillanthropists”) a pequeñas y medianas empresas cuidadosamente seleccionadas en comunidades afectadas por crisis.



\$28.7M

FINANCIAMIENTO OBTENIDOS POR LOS EMPRESARIOS



25%

Empresarios obtuvieron financiamiento

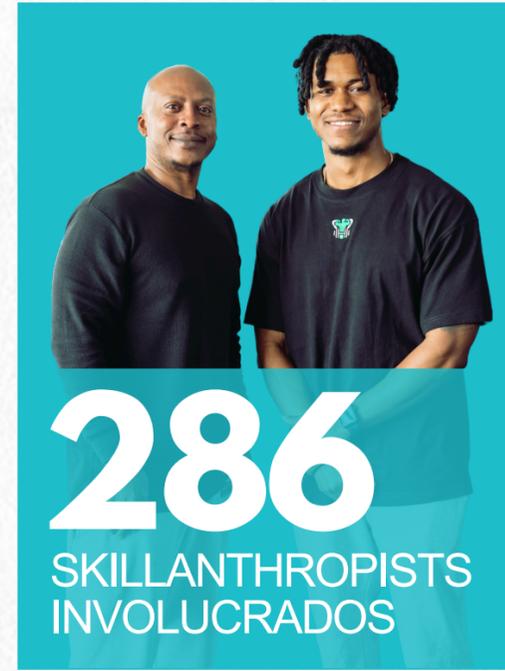


\$204K

monto promedio obtenido en financiamiento



76% DE CAPITAL RECAUDADO FUE EN FORMA DE FINANCIAMIENTO POR DEUDA



286

SKILLANTHROPISTS INVOLUCRADOS



6,200+

HORAS DE CONSULTORÍA



\$2.1M

DE VALOR EN ESPECIE INVERTIDO POR LOS SKILLANTHROPISTS DE BPEACE

MUJERES APOYANDO A OTRAS MUJERES



Las empresas dirigidas por mujeres emplearon una proporción notablemente mayor de mujeres (68%) en comparación con las empresas dirigidas por hombres (32%).

Las empresas dirigidas por mujeres recaudaron el 55% de la inversión total obtenida en 2023, para un total de \$15.3 millones.

\$105K
Monto promedio de inversión obtenido por empresas dirigidas por mujeres.

Éxito de las empresas dirigidas por mujeres: El 68% de las empresas dirigidas por mujeres aumentaron sus ingresos en 2023.

Las mujeres ahora representan el 52% de la fuerza laboral total de nuestro portafolio, marcando la mayor proporción desde la pandemia y un progreso notable en la diversidad de género en el lugar de trabajo.

74% Empresas dirigidas por mujeres

6,048 Empleadas mujeres

11% Tasa de crecimiento de empleadas mujeres

A simple line-art illustration of a rocket ship in orange and yellow, with a trail of smoke behind it, pointing towards the top right.

CONOCE A BEAUTY DEPOT: DISTRIBUIDOR DE PRODUCTOS PROFESIONALES DE BELLEZA Y CUIDADO DEL CABELLO

En 2023, Beauty Depot se unió a nuestra cohorte de Pradera Impulsa, patrocinada por CMI en Guatemala, y trabajó con la experta en marketing y ventas Yvette Franco en el desarrollo de un sistema de puntuación para definir la rentabilidad de los productos, y en una estrategia de ventas integral que incluye

el desarrollo de un plan de reconocimiento para el equipo de ventas alineado con los KPIs. Como resultado, los **ingresos crecieron un 16%**, las **utilidades se duplicaron** y la empresa **agregó siete nuevos empleos a tiempo completo, alcanzando un total de 126 empleados, de los cuales 110 son mujeres.**

“Yvette nos guió para organizarnos y transformó nuestro enfoque hacia el trabajo. Aclaró el proceso de toma de decisiones crucial para introducir o eliminar productos de nuestro inventario. Aunque requirió una cantidad significativa de trabajo, fue inmensamente satisfactorio.”

Stefanie Lemcke, Gerente General, Beauty Depot





“Apoyé a Beauty Depot para mejorar su rentabilidad, y me brindó una satisfacción personal inmensa. Ver el impacto tangible de nuestros esfuerzos colaborativos fue increíblemente gratificante, sabiendo que influirá en sus operaciones futuras.

*Me enorgullece aplicar mis fortalezas, **participando en proyectos significativos** con personas que valoran genuinamente mi tiempo y experiencia. Es gratificante ser considerado un experto que puede **hacer una diferencia**, algo que todo profesional aspira a experimentar.*

Al final del día, las pequeñas empresas enfrentan desafíos similares, ya sea en EE. UU. o en Guatemala. Todas buscan mejores prácticas para aumentar las utilidades y crear empleos.”

Skillanthropist de Bpeace, Yvette Franco

EMPODERANDO A LA JUVENTUD, FRENANDO LA MIGRACIÓN

Crisis de Desempleo Juvenil: En América Latina, el desempleo juvenil es del 16%, con un 60% de jóvenes en empleos informales (OIT, 2022).

Factores de Migración: La informalidad de baja productividad y la falta de buenos empleos empujan a las personas a migrar. El empleo informal aumenta la probabilidad de migrar por trabajo entre un 65.4% y un 96.4%.

Demografía Juvenil: Los jóvenes entre 15 y 29 años constituyen el 30% de la población en Guatemala y Honduras, y el 28% en El Salvador. Casi el 28% de este grupo no tiene acceso a educación, empleo o capacitación, lo que impulsa la migración a los Estados Unidos debido a la inestabilidad regional, el cambio climático y los desafíos económicos.

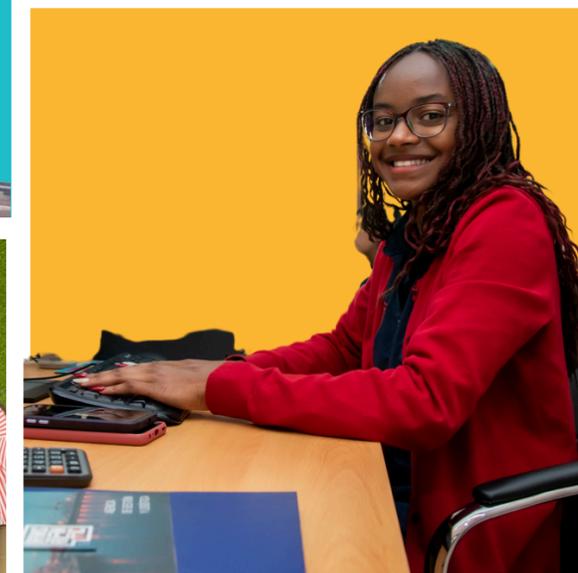
Impacto de Bpeace:

Creación de Empleo para Jóvenes: En 2023, las empresas de Bpeace contrataron un 13% más de jóvenes que en 2022, empleando a casi 4,300 personas menores de 30 años.

Brindando Esperanza: Estos empleos brindan esperanza y una perspectiva constructiva a toda una generación.

Frenando la Migración: Apoyar el crecimiento empresarial genera buenos empleos y ayuda a aumentar el camino hacia la prosperidad económica en casa.

Adaptándose a la Generación Z: Los propietarios de empresas informan desafíos al gestionar a empleados más jóvenes (Generación Z), quienes traen expectativas y estilos de trabajo únicos.





ABORDANDO LA MIGRACION DE TALENTO Y LA ESCASEZ DE MANO DE OBRA CALIFICADA

Preocupaciones por la Migración de Empleados:

En América Central, el 38% de las empresas de Bpeace expresan preocupación por la migración de empleados. Este problema es especialmente grave en El Salvador, donde la preocupación es 12 puntos porcentuales más alta que en Guatemala. La menor población de El Salvador y la atracción de la fuerza laboral por las visas H-2B agravan esta situación, con pequeñas empresas compitiendo por talento con los Estados Unidos.

Desafíos Específicos por Sector:

El desafío es más pronunciado en sectores intensivos en mano de obra, como la manufactura, servicios empresariales (limpieza, seguridad profesional, subcontratación), turismo, comercio minorista, logística y construcción. Estas empresas necesitan apoyo para mejorar su ventaja competitiva.

Escasez de Talento en EE.UU.:

En EE.UU., el 46% de las empresas de Bpeace señalan la falta de talento calificado como una de sus principales preocupaciones.



A photograph of a surfer with long blonde hair, wearing a white t-shirt and patterned shorts, riding a blue and white surfboard on a wave. The water is splashing around the board, creating a dynamic and energetic scene.

CONOZCA HOTEL MICHANTI: HOTEL Y RESTAURANTE PARA ENTUSIASTAS DEL SURF

En 2023, Hotel Michanti se unió a nuestra cohorte de Travel Maximizer en El Salvador y trabajó con el Skillanthropist Jordan Less en la optimización de operaciones y la mejora de la rentabilidad del restaurante, mientras mantenían un compromiso con la sostenibilidad.

Juntos, identificaron métricas financieras clave, analizaron datos históricos, optimizaron el menú, reevaluaron el programa de comidas para empleados y mejoraron la presencia en línea del hotel.

Como resultado, los ingresos crecieron un 24% en 2023. Ese mismo año, la empresa también contrató cuatro puestos a tiempo completo y seis a tiempo parcial. El 100% de sus empleados tiene menos de 30 años.

"Estamos inmensamente agradecidos; nuestra rentabilidad ha aumentado del 3% al 10% en solo unos meses. La orientación de Jordan transformó por completo nuestros resultados. Incluso cuando parecían ajustes menores, hicieron una gran diferencia."

Roberto Avila, Gerente, Hotel Michanti

PANORAMA DEL PORTAFOLIO DE BPEACE 2023

Visión General del Portafolio: En 2023, el portafolio de Bpeace incluía 189 pequeñas y medianas empresas, con una tasa de crecimiento anual promedio del 13% y creando 2.7 nuevos empleos por empresa.

Impacto de las Condiciones Económicas: A lo largo de 2023 y principios de 2024, nuestro portafolio navegó por condiciones económicas regionales y globales volátiles. Con el 72% de nuestro portafolio reportando ganancias en productividad en 2023, las empresas de Bpeace vieron un crecimiento más lento en la fuerza laboral en comparación con su crecimiento en ingresos. Crearon un 36% menos de nuevos empleos que en 2022, pero también experimentaron una disminución del 20% en las pérdidas de empleos, lo que indica una mayor estabilidad laboral.

Desafíos Tras la Gran Renuncia: Aunque es evidente cierta recuperación, las secuelas de la Gran Renuncia y las preferencias laborales en evolución continúan impactando la dinámica del mercado laboral. Los cambios en el empleo han creado desafíos para los empleadores en diversas industrias, como la escasez de talento en sectores como la hospitalidad, el comercio minorista y la atención médica; tasas de rotación sin precedentes; y mayores costos de reclutamiento y retención.

Tendencias Específicas por Sector: El enfoque de Bpeace en sectores como el turismo, el comercio minorista y la alimentación en América Central, donde el empleo estacional y la contratación temporal son comunes, significa que las empresas contratan por períodos cortos durante las temporadas altas. Algunas también dependen del trabajo voluntario de huéspedes extranjeros, lo cual no se refleja en las estadísticas de empleo. De manera similar, en EE.UU., ha habido un cambio hacia el trabajo basado en contratos o por encargo, particularmente en cohortes con alta representación de emprendedores individuales.

Estamos monitoreando de cerca estas tendencias, midiendo los nuevos empleos creados y perdidos mientras refinamos nuestras métricas de creación de empleo para reflejar las diversas circunstancias de nuestro portafolio.

Incertidumbre Económica: Altos costos de financiamiento y acceso limitado al capital de trabajo dificultan la creación de empleo.

Inestabilidad Política: Las elecciones e inestabilidad en América Central afectan la confianza empresarial y las operaciones.

Problemas Regionales: Desastres relacionados con el clima, presiones migratorias y tensiones logísticas impactando la resiliencia de las pequeñas y medianas empresas (PYME).

Respuesta de Bpeace:

- Refinar las métricas de creación de empleo para reflejar con precisión las diversas circunstancias del portafolio.
- Mejorar los sistemas de monitoreo para rastrear la creación de empleo, la creación de empleo estacional y las pérdidas en tiempo real.
- Desarrollar programas de apoyo personalizados para ayudar a las PYME a enfrentar la incertidumbre económica y acceder a financiamiento.
- Proporcionar recursos y capacitación sobre la adaptación a los patrones de trabajo cambiantes y las estrategias de retención de talento.
- Facilitar el intercambio de conocimientos entre las empresas del portafolio para abordar desafíos comunes.

EMPLEOS EN UN PANORAMA LABORAL EN TRANSFORMACIÓN: ÉXITOS Y DESAFÍOS DESTACAN LA NECESIDAD DE APOYO ESPECÍFICO

En 2023, los empresarios de Bpeace demostraron resiliencia y crecimiento, creando **1,052 nuevos empleos, un aumento del 14% respecto a 2022**. Este logro es especialmente notable dado los efectos persistentes de la Gran Renuncia y la evolución de la dinámica laboral.

Mientras que el 55% de los empresarios ampliaron su fuerza laboral, otros enfrentaron desafíos significativos, resultando en 605 pérdidas de empleo. La ganancia neta de 446 empleos subraya una brecha crítica: nuestros mejores desempeñadores establecieron récords, mientras que las empresas más pequeñas y con menos recursos lucharon por competir en un mercado laboral ajustado.

Esta disparidad destaca los desafíos continuos en la retención de empleados y reclutamiento, especialmente en lo que respecta a la integración de la fuerza laboral de la Generación Z.

Empleos Estables y de Calidad: El empleo a tiempo completo en América Central aumentó un 5%, mientras que el empleo a tiempo parcial y temporal disminuyó un 30%, lo que indica un cambio hacia posiciones más estables y permanentes.

Desempeño en EE.UU.: Las empresas en EE.UU. redujeron empleos en un 6%, mientras que el Índice de Empleos de Pequeñas Empresas creció un 1.2%.

Tendencias Globales en Contratación: Hubo una disminución del 8% en los empleos a tiempo completo y un aumento del 6% en los empleos a tiempo parcial y temporales, reflejando la dependencia de la contratación flexible por parte de pequeñas empresas y emprendedores individuales.



CRECIMIENTO DE INGRESOS SUPERA LAS TENDENCIAS ECONÓMICAS

Las empresas de Bpeace inyectaron \$450 millones en las economías

Desempeño Sólido en 2023

Las empresas de Bpeace generaron colectivamente \$64 millones en nuevos ingresos, marcando un aumento del 23% respecto a 2022.

Mientras que el 68% de los empresarios experimentaron crecimiento en ingresos, otros enfrentaron pérdidas por un total de \$11 millones.

La ganancia neta de ingresos fue de \$53 millones, reflejando un crecimiento del 19% desde el punto de referencia y del 13% en comparación con 2022.

A pesar de un crecimiento económico moderado (2.5% del PIB en EE.UU., 3.5% en El Salvador y Guatemala), nuestro portafolio creció:

- 39% en EE.UU. con \$2.2 millones en nuevos ingresos
- 11% en El Salvador con \$34.3 millone
- 22% en Guatemala con \$16.2 millones

Perspectivas Anticipadas para 2024

Se espera un crecimiento moderado similar al de 2022 debido a:

- El panorama político
- Desafíos en la cadena de suministro
- Inflación continua
- Altas tasas de interés



EMPODERANDO EL CRECIMIENTO: LA EXPANSIÓN DE EXPORTACIONES IMPULSA A LAS EMPRESAS SALVADOREÑAS

Crecimiento Exitoso de Exportaciones Impulsa Ingresos:

Las empresas en El Salvador han logrado avances significativos en el crecimiento de exportaciones, impulsando aumentos sustanciales en los ingresos. En particular, las empresas lideradas por mujeres están encabezando este avance, demostrando su papel crucial en el panorama económico.

En nuestro portafolio salvadoreño:

- Las exportaciones crecieron de \$37 millones en 2022 a \$48 millones en 2023, representando un crecimiento del 31% en la cantidad exportada en comparación con una disminución nacional del 8.7%.
- Las exportaciones representaron el 14% del ingreso total de nuestro portafolio en 2023, comparado al 12% en 2022.

- En 2023, las empresas salvadoreñas exportaron \$48 millones. Esto refleja su perfil particularmente orientado a las exportaciones y el enfoque de nuestra cohorte en expandirse hacia mercados internacionales.
- Las empresas lideradas por mujeres exportaron el 57% del total de exportaciones salvadoreñas. Las empresas lideradas por mujeres también incrementaron sus exportaciones en un 10% en comparación con 2022, mientras que las empresas lideradas por hombres crecieron un 71%.
- Las exportaciones de las empresas guatemaltecas cayeron un 18% en 2023, en comparación con una disminución nacional del 9.5%.



LÍDERES DESTACADOS: CATALIZADORES DE UN CRECIMIENTO EXCEPCIONAL EN INGRESOS Y CREACIÓN DE EMPLEO

EMPLEO

El 55% de las empresas crearon 1 o más empleos en 2023.

- Juntas, crearon 1,052 nuevos empleos.

El 32% de las empresas perdieron 1 o más empleos.

- Juntas, perdieron 605 empleos.

El 13% de las empresas mantuvieron los empleos.

INGRESOS

El 67% de las empresas incrementaron sus ingresos en 2023.

- Juntas, generaron \$64 millones en nuevos ingresos.

El 22% de las empresas perdieron ingresos.

- Juntas, perdieron \$11 millones.

El 11% de las empresas mantuvieron sus ingresos.

Un impacto significativo de las empresas con mejor desempeño en el rendimiento general del portafolio:

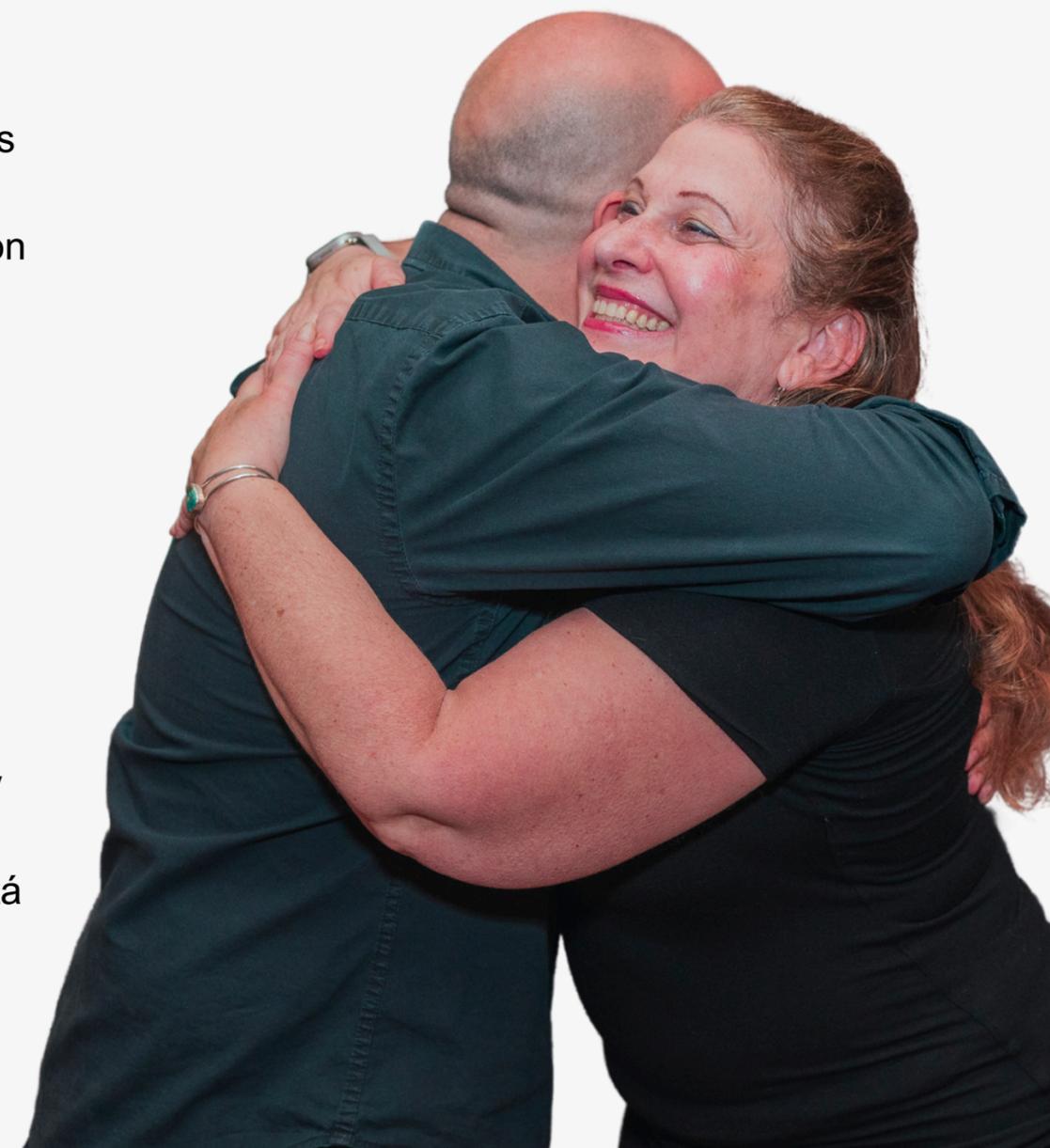
- 17 empresas representaron el 64% de los nuevos empleos creados. Todas tuvieron ingresos superiores a \$800,000.

Lo que aprendimos: El modelo de alto contacto funciona para las empresas de alto crecimiento. Requiere una gran inversión de tiempo por parte del personal y el costo por empresa es alto, aproximadamente \$8,000-\$10,000 por empresa.

Para las empresas con ingresos menores a \$500,000, se desarrollará un programa simplificado y menos intensivo en recursos. Este enfoque está alineado con las expectativas de los financiadores, quienes

están apoyando programas de competidores con un costo de \$3,000 o menos

- 19 empresas representaron el 66% de los nuevos ingresos generados. Todas tuvieron ingresos superiores a \$1 millón.



SEGMENTACIÓN PARA IMPULSAR LA INNOVACIÓN DEL PROGRAMA

Segmentar nuestro portafolio nos permite innovar nuevos modelos de programas para liderazgo y pequeñas empresas, que a menudo tienen equipos pequeños manejando múltiples responsabilidades. Actualmente estamos desarrollando un enfoque personalizado y dirigido con menores demandas de recursos.

Los programas piloto incluyen:

- **Supplier Diversity Maximizer:** Se enfoca en ayudar a empresas diversas a volverse más competitivas para futuras oportunidades de adquisición.
- **Leaders Circle:** Tiene como objetivo fortalecer las habilidades de liderazgo de las mujeres graduadas anteriores de Bpeace.



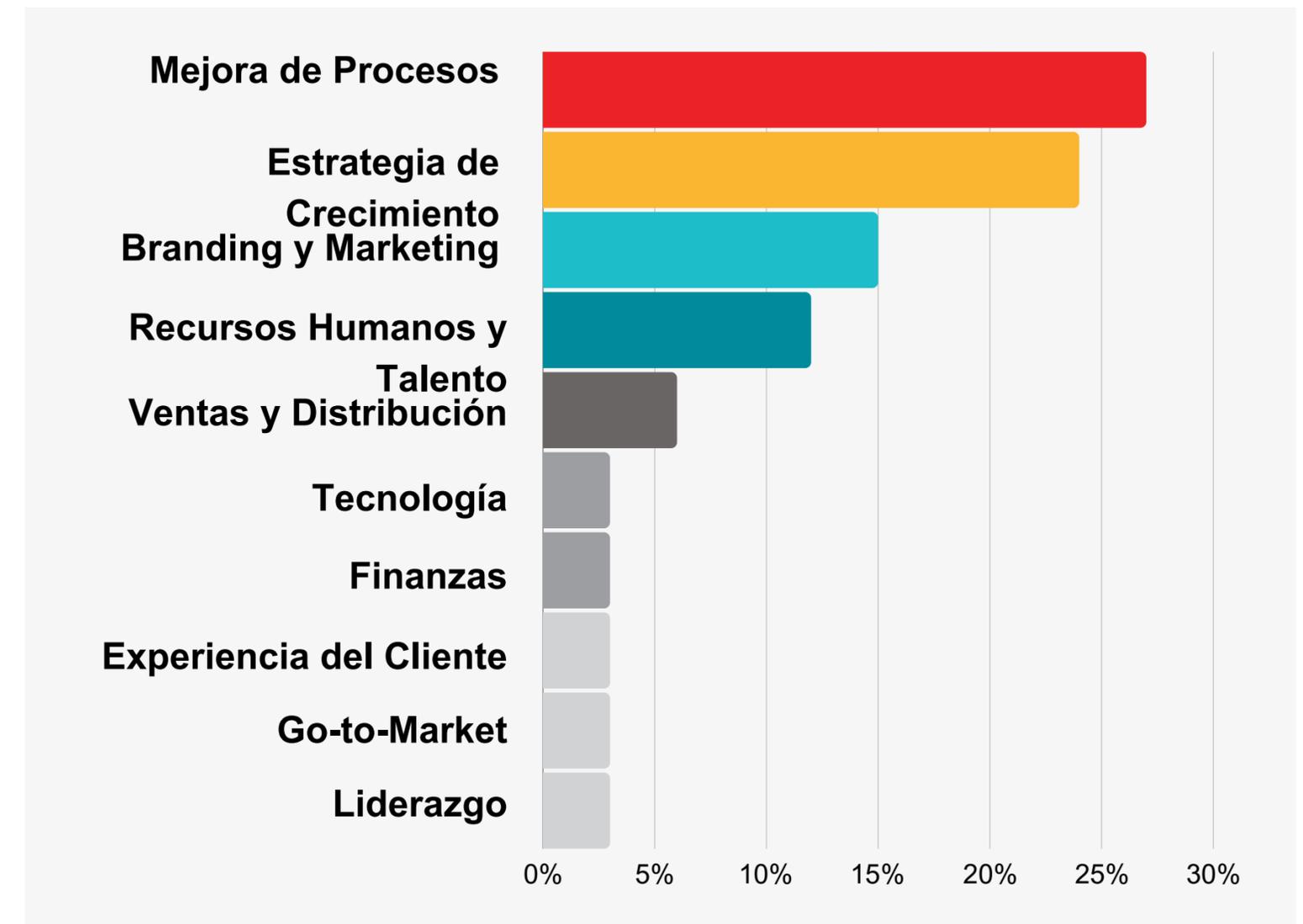
ENFOQUE DEL PROYECTO DE CRECIMIENTO DE LOS LÍDERES DESTACADOS

Un Proyecto de Crecimiento es una colaboración intensiva, personalizada y orientada a la demanda entre empresarios y Skillanthropists, enfocada en abordar el principal desafío o oportunidad de crecimiento de la empresa.

La mejora de procesos y la estrategia de crecimiento representan en conjunto más de la mitad de los Proyectos de Crecimiento entre los principales creadores de ingresos y empleos de Bpeace.

En contraste, la gestión de recursos humanos y talento, finanzas y tecnología, identificadas como desafíos significativos por las empresas en 2023 y 2024, constituyen solo el 18% de los Proyectos de Crecimiento.

ENFOQUE DEL PROYECTO DE CRECIMIENTO DE LOS LÍDERES DESTACADOS





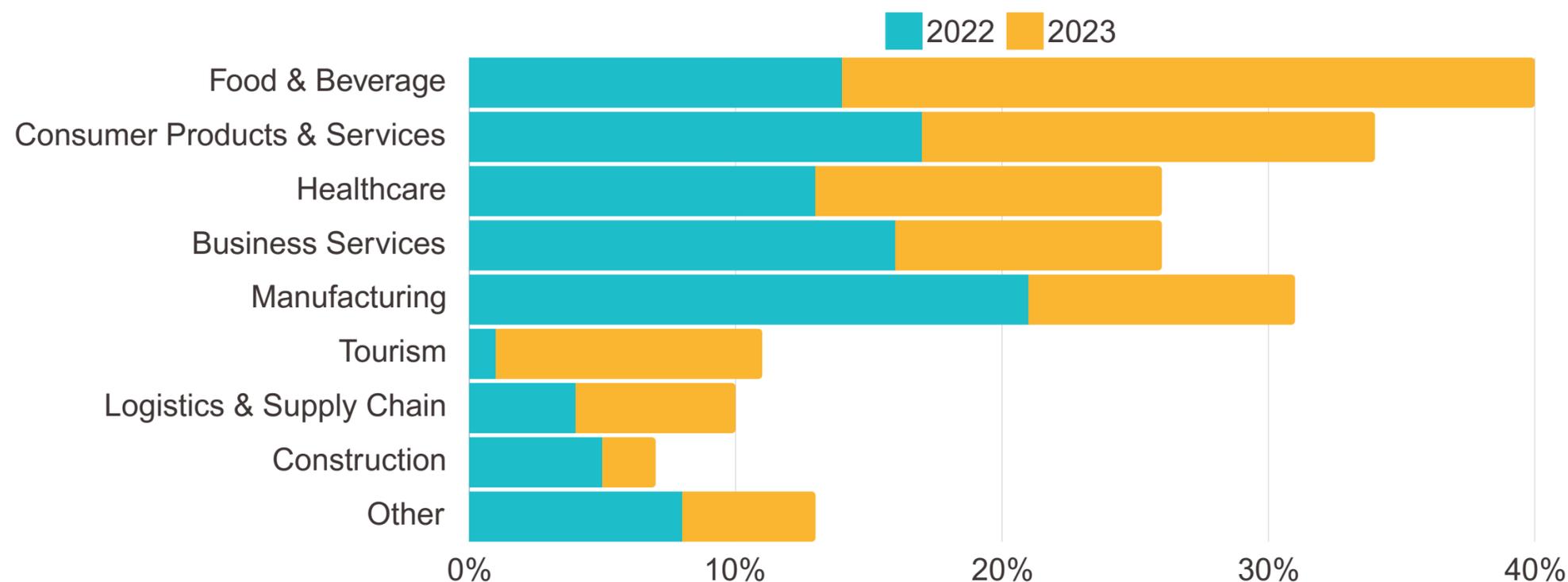
UN MODELO COMPROBADO EN ACCIÓN

En 2023, las cohortes específicas por sector de Bpeace revelaron que las empresas en alimentos, retail y turismo representan una proporción mayor de nuestro portafolio en comparación con 2022.

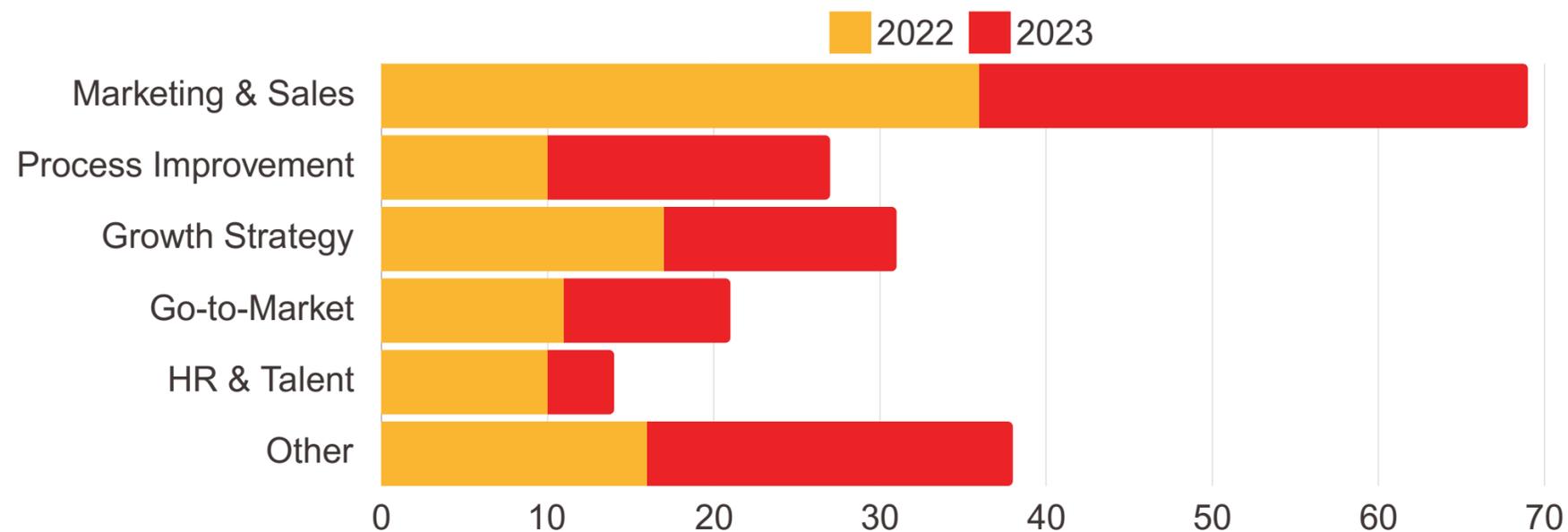
Debido a esta distribución sectorial, más empresas optaron por enfocar sus Proyectos de Crecimiento en la Mejora de Procesos (especialmente en turismo y alimentos) que en años anteriores. Marketing y Ventas sigue siendo el tema más solicitado.

Estas tendencias están informando nuestro reclutamiento de Skillanthropists para 2024 y 2025.

Empresas por industria



Proyectos de Crecimiento por tema



EXPANDIENDO EL CAPITAL A EMPRESAS DIVERSAS: UN MODELO COMPROBADO PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

Cuando Bpeace conoció a Ebony, Cassy Electric estaba generando unos cuantos cientos de miles de dólares en ingresos, a pesar de tener 25 años de operación. A través del programa Maximizer de Bpeace, la empresa recibió consultoría personalizada pro bono en finanzas y *pitching*. El resultado: Ebony consiguió los fondos necesarios, triplicando los ingresos de la empresa y superando el hito de \$1 millón.

“Cuando llegué a esta empresa hace cuatro años,” recuerda Ebony, “era realmente básico. Todo estaba vinculado a mi madre; ni siquiera teníamos una planilla.”

El impacto del apoyo estratégico y la mentoría: La historia de Ebony ejemplifica el potencial transformador del apoyo estratégico y la mentoría para las mujeres y los negocios familiares intergeneracionales.

“Una de las lecciones más valiosas que obtuvimos de Bpeace fue aprender a hacer que nuestro dinero trabaje para nosotros,” explica Ebony. “En lugar de simplemente estar en un círculo vicioso, aprendimos a usar nuestro capital estratégicamente para establecer una empresa duradera donde la gente quiera trabajar.”



UN ENTORNO DE FINANCIAMIENTO RELATIVAMENTE FAVORABLE

Alta tasa de éxito para acceder a financiamiento: En 2023, el 53% de las empresas buscaron financiamiento. De estas, el 70% aseguró fondos con éxito, lo que indica un entorno de financiamiento relativamente favorable.

Impacto del rol de Bpeace: El 42% de las empresas reconocieron que Bpeace desempeñó un papel en ayudarlas a asegurar financiamiento.

Monto promedio de financiamiento obtenido: \$204,000.



Cada segmento del portafolio de Bpeace requiere apoyo específico debido a sus diversas necesidades de financiamiento.

Tamaño de la empresa	Monto promedio de inversión obtenido
\$1.5M - \$7.8M	\$1.8M
\$540,000 - \$1.4M	\$120,000
<\$540,000	\$65,000

LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS NECESITAN MEJORES CONDICIONES DE FINANCIAMIENTO

Necesidades de financiamiento futuro:

En el futuro, el 57% de las empresas planea buscar financiamiento en 2024, predominantemente a través de deuda (62% interesadas en préstamos y 37% en líneas de crédito) con tasas de interés anticipadas entre el 6% y el 10%.

Desafíos con las tasas de interés:

Para las empresas que obtuvieron deuda, el 54% obtuvo tasas de interés entre el 9% y el 12%.

Desinterés hacia el capital social:

El 52% de las empresas expresó desinterés en obtener capital social.

PRINCIPALES DESAFÍOS PARA LAS EMPRESAS PARA ACCEDER A DEUDA:

FACTORES EXTERNOS

Altas tasas de interés: El 43% de las empresas mencionó las altas tasas de interés como una barrera significativa.

Préstamos existentes: El 27% ya tiene préstamos activos, lo que complica el endeudamiento adicional.

Condiciones de préstamo poco atractivas: El 17% encontró las condiciones de los préstamos poco atractivas.

ESG: Aumento del énfasis en criterios de sostenibilidad por parte de las instituciones financieras para la aprobación de créditos.

FACTORES INTERNOS

Falta de garantías: El 23% de las empresas tiene dificultades para ofrecer garantías suficientes.

Estados financieros inadecuados: El 15% tiene estados financieros que no reflejan con precisión su salud financiera.

Sin utilidades recientes: El 15% de las empresas no ha visto utilidades en los últimos años.

Fluctuaciones de flujo de efectivo: El 14% enfrenta problemas con flujos de efectivo inestables, lo que dificulta su capacidad para asegurar financiamiento.

CONSTRUYENDO SOBRE LOS LOGROS DEL 2023 E IMPLEMENTANDO NUEVAS ACCIONES

- Mejorar la diversificación y el enfoque sectorial de Skillanthropists.
- Desarrollar experiencia en la mejora de procesos para la industria alimentaria.
- Evaluar las áreas de enfoque para las empresas de Centroamérica.
- Segmentar el portafolio para una inversión efectiva.
- Investigar los desafíos con la información financiera.



ENHANCING SKILLANTHROPIST DIVERSIFICATION AND SECTOR FOCUS

Bpeace aims to diversify our Skillanthropists' profiles for 2024-2025, with increased outreach to Spanish-speaking, regional experts. Our experience with sector-specific cohorts in heavily regulated industries (such as food and pharma) emphasizes that local regulatory, financial and distribution systems knowledge is essential for effective support.

I was introduced to Bpeace 14 years ago, and was so impressed by its purpose model. Since then, I've had the pleasure of being a proud connector, Skillanthropist, and Executive Council member. The power of business to drive economic and social prosperity is real and, when you bring into the mix the Skillanthropist collective, you are also adding capability building like no other — tenured talent, proven expertise, a heart for service.

Anabell Iglesias, Bpeace Skillanthropist



DESARROLLANDO EXPERIENCIA EN MEJORA DE PROCESOS PARA LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

En preparación para seis cohortes futuras de Food Maximizer para finales de 2025, Bpeace se centra en ampliar nuestro grupo de Skillanthropists especializados en mejora de procesos con experiencia en la industria alimentaria.



EVALUANDO ÁREAS DE ENFOQUE PARA EMPRESAS CENTROAMERICANAS

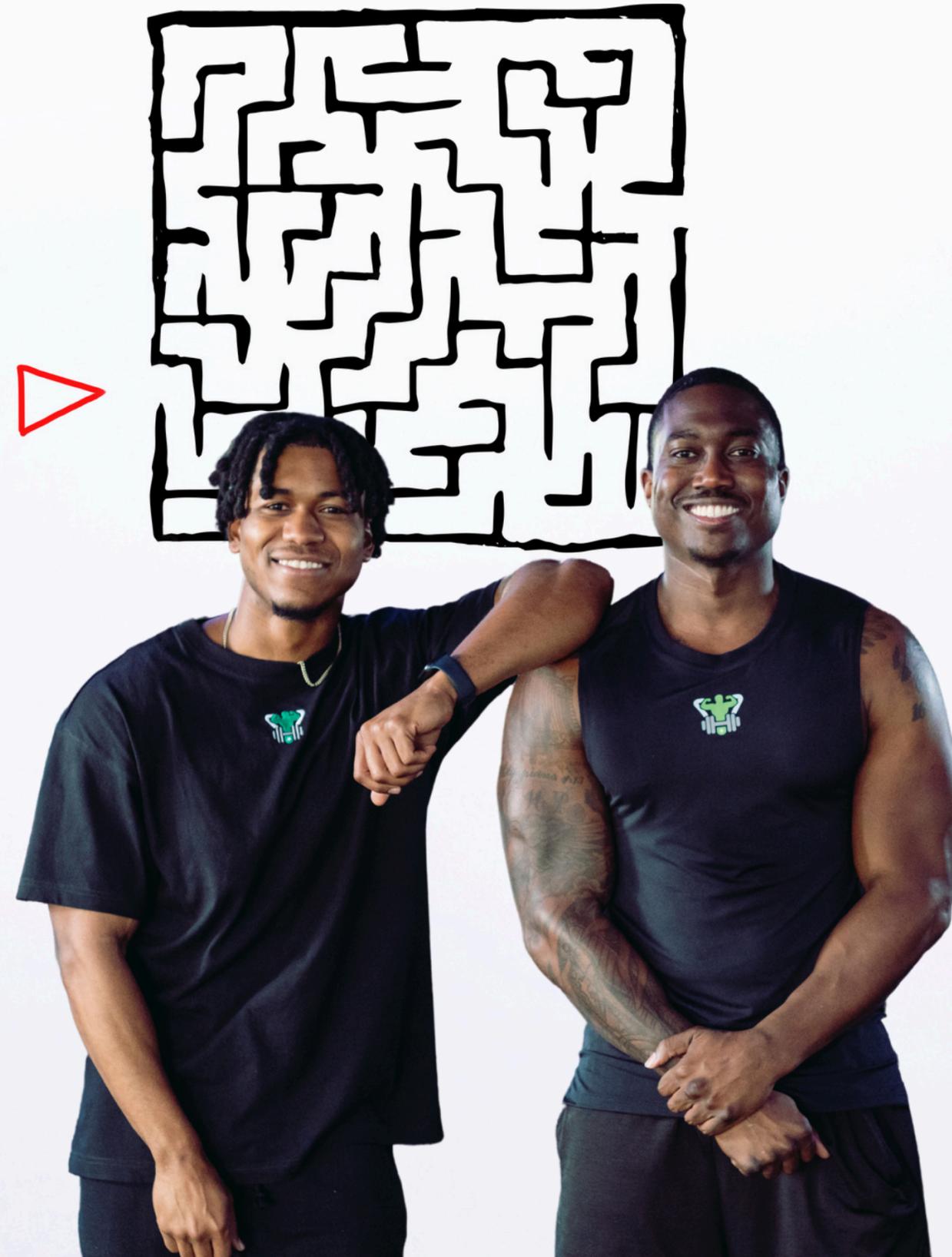
Mientras que la gestión del talento y la escasez de mano de obra son prevalentes, generalmente no se manifiestan en las áreas de enfoque de los Proyectos de Crecimiento para las empresas centroamericanas, ni tampoco los problemas con el acceso a financiamiento. Bpeace está evaluando si los Proyectos de Crecimiento en mejora de procesos, estrategia de crecimiento, marketing y ventas abarcan actividades relacionadas con el análisis de costos, las finanzas, la gestión del talento, etc. Esta evaluación tiene como objetivo determinar si las empresas de alto rendimiento en nuestro portafolio están gestionando eficazmente las finanzas y los recursos humanos, lo que les permite concentrarse en otras áreas críticas para su crecimiento.

Bpeace también está explorando la posibilidad de ajustar los temas que ofrecemos en función de esta información. Comprender cómo la segmentación por tamaño de empresa impacta en las capacidades de gestión del talento nos ayudará a adaptar nuestro apoyo para satisfacer mejor las necesidades de las empresas en diferentes etapas de crecimiento, permitiéndoles construir equipos más sólidos, emplear personal interno dedicado a las finanzas y ofrecer salarios competitivos.



INVESTIGANDO LOS DESAFÍOS CON LA CONTABILIDAD FINANCIERA

Las empresas de Bpeace tienen dificultad con la presentación de datos sobre ingresos y utilidades, con un 38% actualizando sus datos de 2022 durante el ciclo de recopilación de datos de 2023. Bpeace está investigando si estos desafíos provienen del acceso limitado a la información financiera y su comprensión, de la dependencia externa de contadores, o si es necesario ajustar el momento de nuestra recopilación de datos para facilitar el proceso.



METODOLOGÍA DE INFORMES

- **¿Quién está informando?** Las empresas de Bpeace reportan su progreso anualmente durante tres años después de unirse a nuestros programas. Completan una encuesta en línea cada año entre febrero y abril. Los datos de referencia se recopilan durante el reclutamiento a través de formularios de aplicación y se validan durante las entrevistas.
- **Plazo:** Todos los datos se informan a diciembre de 2023, a menos que se indique lo contrario.
- **Creación de empleo:** Total de empleos = empleos a tiempo completo + (empleos a tiempo parcial + empleos temporales) x 0.25
- **Miembros de la familia apoyados:** Para cada empleo equivalente a tiempo completo, estimamos el número de miembros de la familia apoyados utilizando datos del Banco Mundial y la Oficina del Censo.
- **Empleados capacitados:** Nuestros programas involucran a varios miembros del equipo de cada empresa. Calculamos el número de empleados capacitados anualmente utilizando el número promedio de miembros del equipo por empresa en cada cohorte.
- **Empresas propiedad y dirigidas por mujeres:** Durante el proceso de aplicación, los candidatos indican si su empresa es totalmente, parcialmente o no en absoluto propiedad/dirigida por mujeres. Se considera una empresa “propiedad o dirigida por mujeres” si al menos una mujer es propietaria o líder.
- **Costo por empleo:** Este indicador se aplica a cohortes con al menos dos años de datos de impacto. Solo estamos contando la inversión en efectivo. Costo por empleo = nuevos empleos / (número de empresarios / presupuesto de la cohorte).

País	Tamaño promedio de las familias
El Salvador	4
Guatemala	4.5
Estados Unidos	2.5

